

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR  
FACULTAD DE ARQUITECTURA DISEÑO Y ARTES  
ESCUELA DE ARTES VISUALES

DISERTACION PREVIA A LA OBTENCION DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN ARTES VISUALES

EL SISTEMA DE LAS RELACIONES DE GÉNERO EN LOS JUGUETES PARA  
NIÑAS Y SU DECONSTRUCCIÓN POR MEDIO DE LOS PROCESOS  
CREATIVOS

SAMANTA ULLAURI

DIRECTOR: GONZALO VARGAS M.

QUITO, 2015

## TABLA DE CONTENIDOS

introducción.....	2
1. Capítulo primero: La mujer en la historia y en la actualidad.....	4
1.1 El rol de la mujer en la historia.....	4
1.2 El surgimiento del movimiento feminista.....	7
1.3 Rol de la mujer en la actualidad.....	11
1.4 El género y los roles masculinos y femeninos.....	13
2. Capítulo segundo: Historia y significado de los juguetes para niñas.....	17
2.1 Historia de los juguetes para niñas y su uso.....	17
2.2 Los juguetes y su significado en la infancia.....	22
2.3 Juguetes modernos.....	23
2.4 Propagandas programas y medios de comunicación.....	28
2.5 Juguetes en el campo artístico.....	33
3. capítulo tercero: “Sammydolls” la construcción de una muñeca que rompe los estereotipos para niñas.....	38
3.1 Proceso artístico- metodología.....	38
3.2 Descripción de la obra.....	43
3.3 Proceso de la obra.....	45
3.4 La muestra.....	60
Conclusiones.....	67
Bibliografía.....	69
Índice de imágenes.....	71

## INTRODUCCIÓN

El tema de esta disertación de tesis trata sobre cómo las relaciones de género influyen de manera directa e indirecta en el desarrollo físico y en la formación de las personas, tanto hombres como mujeres se ven divididos por su sexo desde que nacen.

Realicé una reflexión y crítica sobre los roles que deben cumplir las mujeres dentro de la sociedad desde pequeñas por medio de los juguetes para niñas. Para ello me cuestione ¿Por qué desde pequeñas nos enseñan a jugar con muñecas y con juguetes que asignan el rol de la mujer? ¿cómo esto ha ido afectando en el crecimiento de las niñas? Y ¿cómo la sociedad nos enseña a comportarnos femeninas?

Estas son algunas de las preguntas que me cuestioné durante la investigación teórica. Dentro de esta investigación se analizaron algunos autores que hablan sobre temas de género y cómo estos han ido evolucionando e influyendo tanto en el sexo masculino como en el sexo femenino.

También realicé un análisis sobre la historia de los juguetes para niñas, en este caso el que más ha tenido importancia dentro de la historia hasta la actualidad han sido las muñecas.

Reflexiono sobre este tema a partir de mi propias vivencias y experiencias como mujer y cómo estos patrones, como los juguetes para niñas, los medios de comunicación y la educación en general, han ido afectando en mi crecimiento y en el de muchas mujeres.

Esta tesis se divide en dos partes teóricas y en una práctica, la primera parte trata sobre los roles de la mujer en la historia y en la actualidad y cómo estos han ido cambiando por el surgimiento del movimiento feminista, también habla sobre las relaciones de género y cómo estas han ido asignando los roles masculinos y femeninos.

La segunda parte habla sobre la historia de los juguetes, su uso y cómo estos han influenciado en el crecimiento de las niñas y los niños, también sobre cómo el contenido de los medios de comunicación están afectando drásticamente en la formación de estos.

La tercera parte habla sobre el proceso artístico de la autora y su obra. Cómo esta llega a ser una reflexión y crítica para el espectador y cómo este afecta para que el espectador, entre en su conciencia y genere sus propias conclusiones sobre este tema que ha ido marcando rotundamente nuestra formación como personas.

# **1. CAPITULO PRIMERO: LA MUJER EN LA HISTORIA Y EN LA ACTUALIDAD**

## **1.1 EL ROL DE LA MUJER EN LA HISTORIA**

De acuerdo a Jiménez de Vega (1998), el rol de las mujeres en la historia ha ido variando de acuerdo a las sociedades y culturas en diferentes épocas. En general, dentro de la historia no somos muy mencionadas, sin embargo cumplimos un papel muy importante en la formación de las sociedades y las culturas. En el transcurso de la historia, el hombre, siempre ha sido el personaje principal cumpliendo roles como los de: científico, conquistador, guerrero, líder. La mujer en cambio, desde un principio, ha cumplido el papel de madre, rol necesario para la sobrevivencia de la especie. Otro rol importante es la protección y la crianza de sus hijos. También se ha desenvuelto en otros roles, así aprendió a cultivar la tierra, a hacer textiles y también conoció el poder de las plantas medicinales. También aprendió a convivir en las comunidades.

Según Malena (2008), en la prehistoria tanto hombres como mujeres trabajaban igualitariamente, repartiéndose las tareas de la comunidad como forma de sobrevivencia. Las mujeres al igual que los hombres se dedicaban a la pesca, a parte se dedicaban al cultivo, la recolección, la crianza, los textiles y a las tareas del hogar. Sin embargo, las mujeres ayudaban más en el hogar y los hombres se dedicaban a trabajos más duros, por sus condiciones físicas ya que eran más fuertes y resistían más que las mujeres. De acuerdo a Jiménez de Vega (1981), las mujeres se dedicaron desde siempre a realizar trabajos domésticos y a la maternidad, ya que era importante la crianza de las niñas y niños durante los primeros años y el trabajo del hogar.

La mujer por su aspecto y condición física era considerada débil y delicada para realizar trabajos duros como el de los hombres. Esta diferencia física y biológica entre ambos sexos ha sido marcada profundamente a través de la historia, menospreciando el trabajo de las mujeres, de este modo otorgándoles papeles menos importantes que el de los hombres. Malena (2008).

Esta diferencia se sigue dando con la formación de sociedades y culturas, donde la mayoría de los hombres cumplían papeles más importantes que el de las mujeres como ser cazadores, guerreros, obreros, banqueros, políticos, científicos o presidentes y las mujeres seguían siendo amas de casa. Sin embargo, con el pasar del tiempo esto ha ido cambiando otorgando a las mujeres tener los mismos derechos que los hombres, a pesar de esto muchas mujeres siguen siendo subordinadas en ciertos aspectos ya sean sociales o culturales.

Esta subordinación también depende mucho de las clases sociales, económicas y de producción a las que están impuestas las mujeres por el poder masculino, como ya había mencionado antes los roles de las mujeres dependen mucho de las clases sociales a la que pertenecen.

Según Hamilton (1980), las mujeres campesinas trabajaban igual que sus maridos en las cosechas, a parte debían encargarse del trabajo domestico y maternal. En muchos casos estas eran obligadas a salir del campo para trabajar en la ciudad, para poder ayudar económicamente en sus hogares. Por otro lado, las mujeres de clase alta eran domésticas y ociosas ya que sus maridos eran los encargados de mantener la economía del hogar, mientras que ellas pasaban en sus casas criando a sus hijos y en reuniones sociales con sus amigas. Con la introducción al capitalismo y con los avances tecnológicos dentro de las fábricas se abrieron muchas puertas laborales para las mujeres, ya que no requerían de tanto esfuerzo físico. Sin embargo, esto trajo aspectos positivos como negativos, las mujeres podían trabajar al igual que los hombres y tener su propio sueldo. Por otro lado ganaban un salario menor que el de los hombres. Aparte ya no dedicaban mucho tiempo al hogar ni a la crianza de sus hijos/as ya que la mayor parte del día pasaban trabajando, llegando tarde a sus hogares a dedicar tiempo para sus hijos y el aseo de la casa. Para las mujeres esto se convirtió en doble trabajo, más agotador, por la falta de tiempo quedaban al descuido el hogar y los hijos.

Para Jiménez de la Vega (1998), estos roles todavía siguen existiendo en la actualidad de acuerdo a las diferencias de las clases sociales que se dieron a partir de la revolución industrial y el capitalismo. Sin embargo, estos aspectos no han sido los únicos que marcaron la historia de la mujer, como había mencionado antes, los roles

no solo se designaron por cuestiones de clase sino también por problemas sociales y culturales, que gracias a la lucha feminista marcaron diferencia en la vida cotidiana de la mujer. En un pasado no existían los derechos para la mujer como existieron para el hombre, como los derechos universales, la mujer no era parte de ningún pensamiento político o social, no podían opinar y en tal caso que lo hacían eran inmediatamente castigadas o mal vistas. Jiménez de Vega (1998).

Estos acontecimientos fueron una de las pautas para levantar a los movimientos feministas que han luchado en contra de toda desigualdad política y social. Gracias a esta lucha se ha llegado a la igualdad de derechos tanto en hombres como en mujeres, sin embargo, siguen existiendo muchas discriminaciones contra el género femenino. A pesar de que las mujeres han conseguido los mismos derechos que los hombres, ingresando al campo laboral y académico.

El principal rol de la mujer ha sido siempre la maternidad, condición dada por sus capacidad biológica de convertirse en madre y de esta manera conservar la especie humana. Cabe mencionar, sin embargo, que la idea de maternidad hoy en día se ha disipado como prioridad en la vida de las mujeres, ya que muchas se dedican más a su vida profesional y personal más que a criar un bebé. A pesar de las transformaciones mencionadas, el rol de la mujer aún no ha cambiado mucho dentro de la historia. Debemos mencionar de que aunque las mujeres tuvieron mucho que ver en la formación de las culturas y las sociedades en la actualidad aún no son muy tomadas en cuenta, como por ejemplo, podemos citar al momento de otorgárseles cargos de responsabilidad, marcadas diferencias incluso se han hecho presente en los ingresos económicos que pueden tener dos profesionales de una misma rama, cuya diferencia es tan solo de género.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Estudios hechos hace 17 años por la NCPE en los Estados Unidos indicaban que las mujeres ganaban 77 centavos de dólar por cada dólar ganado por un hombre. Los datos del estudio revelan que en el año 2013 esta brecha ha aumentado incluso sobre todo en la mujeres latinas o afro descendientes frente a los hombres blancos. Fuente revista Forbes, disponible en: <http://www.forbes.com/sites/susanadams/2013/04/09/are-women-catching-up-in-pay/>

De acuerdo a Hamilton (1980), no solamente la sociedad y la cultura dominada por el hombre impuso a la mujer de sus derechos y libertades, la religión también suprimió las libertades de las mujeres ya que la iglesia consideraba a estas como objetos de deseo y tentación juzgándolas como pecaminosas. Sin embargo, la imagen de la virgen María se implantó como un modelo a seguir para evitar que las mujeres sigan siendo vistas como objetos del diablo y más bien con la imagen de la virgen tomen un carácter de ser puras, castas y santas. Estas características impuestas por la iglesia católica de cómo deberían ser las mujeres, trajeron muchos prejuicios y tabúes también en el sexo. El cristianismo abrió las puertas al matrimonio, este era considerado más un acuerdo por bienes que una unión por amor, donde el marido tenía todo poder sobre la mujer.

Actualmente el matrimonio sigue siendo una costumbre, ya no por conveniencia sino que más bien por un pacto de amor y compromiso con la pareja para el apoyo emocional y económico, sin embargo muchas de las mujeres especialmente en Latinoamérica, siguen atadas a estas tradiciones cumpliendo los mismo roles femeninos de un pasado. Esto se debe a que nuestras culturas se conforman profundamente con creencias religiosas afianzando las tradiciones de nuestros antepasados.

En un pasado los roles que cumplieron las mujeres fueron muy limitados como el ser madre y ama de casa o realizar actividades delicadas que no requerían de mucho esfuerzo. Estos roles que cumplían las mujeres van a ir cambiando a partir del surgimiento del movimiento feminista donde muchas de ellas reclaman y luchan por sus derechos e igualdad.

## **1.2 EL SURGIMIENTO DEL MOVIMIENTO FEMINISTA**

El género femenino históricamente ha sido discriminado y disminuido por el género masculino, prohibiéndoles sus derechos, libertades y opiniones. Así de esta manera las mujeres han sido recluidas a una posición inferior al hombre.

De acuerdo a Amorós y De Miguel Álvarez (2005). Desde estos antecedentes surge el movimiento feminista, el cual es una crítica hacia lo que en un principio no se



tomaba en cuenta acerca del trato hacia las mujeres dentro de la sociedad. Este nace a través de la represión social que existía por parte de los hombres, de este modo muchas mujeres lucharon por conseguir sus derechos y su libertad de expresión. El movimiento feminista se divide en tres etapas, la primera etapa es el feminismo ilustrado, la segunda (primera ola) etapa el feminismo sufragista, el feminismo de igualdad (segunda ola) y el feminismo contemporáneo (tercera ola).

Según Barba Pan (2015), el feminismo ilustrado se extiende desde la revolución francesa (siglo XIII) hasta mediados del siglo XIX. Esta primera ola del feminismo surge a partir de la represión que existía en contra de la mujer dentro de la educación, también por la negación a los derechos sociales y la libertad que los hombres tenían y las mujeres no. De esta manera se realizan marchas organizadas por mujeres para protestar a favor de la obtención de derechos por la educación, el trabajo y el voto. Estas marchas se dieron en varios países de Europa como Francia e Inglaterra. Así mismo estas marchas protestaban por los derechos matrimoniales, sin embargo sus reclamos fueron ignorados, otorgándoles el reconocimiento como madres y esposas. “En 1791 *Olympia de Gouges* escribe su texto *Declaración de los derechos de la mujer y de la ciudadana*. En el que recoge la afirmación política de las mujeres” (Fries, 2008: 1- 2).

Durante la revolución francesa se realiza la declaración a los derechos del hombre y ciudadano, dejando a las mujeres a un lado. En 1791 Olympia de Gouges realizó un texto sobre la declaración de los derechos de la mujer y de la ciudadana, demostrando que el termino hombre no es significado de universalidad ni de humanidad, así mismo en 1792 la escritora inglesa Mary Wollstonecraft escribió su libro *Vindicación de los derechos de la mujer* en el que habla sobre la mujer independiente y sobre la educación femenina. Fries (2008).

Las mujeres, aparte de ser reprimidas, no tenían derecho de expresarse libremente ni a dar su opinión, mucho menos dentro de la política. “A partir del siglo XIX se busca dar soluciones a problemas expuestos por la revolución industrial y el capitalismo, los cuales privaron a las mujeres a los derechos civiles y políticos” (Fries, 2008: 2).

Por este hecho comienza la segunda etapa del feminismo con el movimiento sufragista en el siglo XIX, este movimiento tuvo fuerza internacional, donde las mujeres reclaman su derecho al voto. Sin embargo, estos reclamos también buscaban dar prioridad a la obtención de los derechos laborales. En base a las primeras luchas, las mujeres ya habían conseguido ingresar a la educación básica y secundaria, pero todavía era complicado el acceso a las universidades. No obstante, pocas mujeres ya estudiaban en la universidad. Hacia el año 1920, las mujeres consiguen el derecho al sufragismo y es considerado como un logro para la igualdad en Estados Unidos. En Inglaterra la ley de sufragio fue aprobada en 1913. Las mujeres de Estados Unidos lograron obtener sus derechos a la educación y al trabajo mucho antes que las mujeres europeas ya que estaban más organizadas y tenían un número mayor de participantes. Fries (2008), la sufragista estadounidense Elisabeth Cady Stanton, relacionó a las mujeres con los esclavos bajo el concepto de esclavitud moral, el cual niega a cualquier persona a tener derechos y libertad. En 1895 escribió *La biblia de las mujeres*, en el que explica como la iglesia y la biblia han negado la libertad de la mujer, Fries (2008).

De acuerdo a Barba Pan (2015), la declaración de Seneca Falls se realizó en 1848 en Estados Unidos, esta declaración reunió entre 100 a 300 hombres y mujeres que formaban parte de organizaciones y grupos socialistas dirigidos por las sufragistas Elisabeth Cady Stanton y Lucrecia Mott. Esta declaración consiste en la independencia de la mujer de sus maridos o padres y a tener derecho al voto y al trabajo. De acuerdo a Amorós y De Miguel (2005), en esta etapa sufragista participan mujeres de toda clase social y etnia, sin embargo existía mucha discriminación en los mismos grupos de feministas entre mujeres blancas y mujeres de color. Muchos de estos grupos eran organizados por mujeres de raza blanca, lo cual las mujeres de color se sentían excluidas al no poder dar su opinión libremente, en este caso las mujeres blancas tenían toda la razón y potestad sobre sus teorías sin que nadie más puedan cambiarlas u opinar.

Las mujeres de clase media fueron las que participaron en el movimiento sufragista, no obstante las mujeres de clase obrera también lucharon por sus derechos políticos y sociales. El socialismo requiere que la mujer trabaje y tenga un salario como el hombre sin importar la clase social de esta. Fries (2008).

Después de conseguir el derecho al voto, las mujeres logran tener otros derechos como el laboral y la igualdad en el trato sin importar clase social u origen étnico. Después del feminismo sufragista viene el de diferencia que consiste en la libertad de expresión de la mujer y en aclarar que las mujeres son diferentes a los hombres, la búsqueda no es por una igualdad ni que las mujeres quieran llegar a ser como los hombres. Más bien por la diferenciación de géneros, las mujeres somos distintas a los hombres por lo cual no todos los derechos van a ser iguales. Fries (2008).

De acuerdo a Simón (1999), La tercera ola del feminismo surge en la segunda mitad del s. XX y comienzos del s. XXI. En este período se empieza a utilizar el término *feminismo*, el cual durante el siglo XIX se refería a la causa de las mujeres, los derechos de la mujer y el sufragio de la mujer. Este nuevo término expresa una nueva forma de protesta y lucha. Fries (2008). Las nuevas generaciones están consientes de sus diferenciaciones y no quieren homogenizar el movimiento. Las mujeres se han dado cuenta que son diferentes entre sí. Ya no se pelea en contra de la feminidad y la maternidad. Rompen viejos estereotipos de las feministas radicales que buscaban tener una apariencia física similar al de los hombres cortándose el cabello y siendo marimachos. Las mujeres de esta nueva ola muestran sus capacidades como mujeres quebrando el complejo de que el hombre es superior y lo controla todo. Han logrado conseguir el voto, sus derechos al trabajo y a la educación, la libertad de expresión y la libertad de poder expresarse sexualmente, pueden participar dentro de la vida pública y privada. Ya no son tan radicales como antes siendo víctimas del poder opresor del patriarcado. Simón (1999).

Esta nueva etapa del feminismo tiene importantes referencias como la escritora Simone de Beauvoir, con su texto *el Segundo sexo*, el cual tuvo mucha influencia para este movimiento feminista. Este texto no se concentra en aspectos políticos o sociales del feminismo como anteriormente ha sido expuesto, más bien esta obra reflexiona sobre la imagen de la mujer como una construcción social y cultural, realiza un análisis biológico de la mujer y como esta es construida por la cultura. Fries (2008).

Otra autora que tuvo gran influencia dentro de este movimiento fue la estadounidense Betty Friedan con su obra *la Mística de la feminidad* publicado en 1963 en Estados Unidos. En este, Friedan habla sobre cómo las mujeres han luchado por sus derechos al estudio, al trabajo, al voto, sin embargo siguen ocupando una posición inferior al hombre dentro de la sociedad, la cultura y la política. Valcárcel (2009)

Ahora bien, actualmente existe una conciencia de participación de ambos sexos. Sin embargo, siguen existiendo problemas hoy en día como los estereotipos de belleza, la anorexia, la bulimia, el consumo de moda, la sexualidad, la prostitución, la pornografía, la trata de blancas, el sexismo. Si bien antes la lucha era por la libertad y los derechos a la educación, la opinión, el voto, etc. hoy en día se lucha por el respeto a la imagen de la mujer también contra la discriminación.

### **1. 3 ROL DE LA MUJER EN LA ACTUALIDAD**

En un principio hicimos una revisión a los roles de la mujer dentro de la historia, sabemos que estos roles han ido cambiando durante la historia de la feminidad ya que han logrado conseguir sus derechos y libertades como mujeres. La mujer ya no cumple solamente el papel doméstico, de madre y esposa. Ha logrado entrar en el campo laboral con salario, sin ser explotada como lo fue en un principio. Sin embargo, los roles dependen mucho de las clases sociales y raciales como ha venido siendo.

De acuerdo a Jiménez de Vega, (1998), no es el mismo el rol que cumple una mujer de clase media con la de clase baja y con la de clase alta. La existencia de hogares matriarcales se dan por condiciones forzadas en la que se encuentran estas mujeres al ser abandonadas por sus esposos, estos casos son muy comunes en Latinoamérica, donde muchas mujeres emigran del campo a la ciudad por conseguir una mejor vida. Las condiciones por las que deben pasar son muy duras, muchas de ellas terminan siendo violadas, maltratadas, embarazadas y abandonadas por la pareja. En el caso de las que se llegan a casar, son víctimas del machismo y del maltrato de sus esposos.

Las mujeres campesinas deben trabajar duro en el campo y en el hogar, su trabajo no tiene salario y requiere de mayor esfuerzo físico, por otro lado las mujeres de clase media ayudan a sus esposos en el sustento económico del hogar. Los avances tecnológicos en los electrodomésticos, han facilitado las tareas domésticas, a pesar de tener un trabajo con salario deben seguir pendientes de las tareas del hogar y de sus hijos, sin embargo por su trabajo no tiene mucho tiempo para dedicarles a sus criaturas. Por último, las mujeres de clase alta tienen tiempo de sobra ya que todo el sustento económico es aportado por el esposo, estas mujeres se dedican a tiempo completo a la crianza de sus hijos cuando son pequeños. Así la mujer trabaje, una de sus funciones primordiales es la crianza de los hijos, ya que es una función biológica que debe cumplir no por razones sociales sino por un lazo fuerte de amor que tiene al dar vida a un ser humano. Jiménez de Vega, (1998).

Otro problema de discriminación se da en el ambiente laboral, y es que las mujeres siguen estando en una categoría inferior al trabajo de los hombres, otorgándoles puestos laborales que no requieran de mayor esfuerzo como el estar dentro de una oficina durante ocho horas diarias. En especial en el sector público nunca se ha visto a un grupo de mujeres en una construcción o como técnicos en electricidad sino más bien en este campo trabajan como empleadas domésticas, en peluquerías o de meseras en restaurantes. Las mujeres tienen un importante derecho que es el de la educación, hoy en día existe gran cantidad de mujeres como hombres en escuelas, colegios y universidades, sin embargo también dependen económicamente ambos sexos que lleguen a tener una educación completa.

A parte de estos roles socio económicos que cumplen las mujeres dentro de la sociedad existen otros roles que la misma sociedad ha otorgado, los cuales son muy discriminatorios y violentos, estos roles impuesto por la sociedad es el de la mujer como símbolo y objeto sexual. Inconscientemente muchas mujeres no se dan cuenta de esta grave situación y la aceptan como algo normal ya establecido, lo cual muchas de ellas son parte de esta discriminación. El trabajo como modelo o figura de televisión expone el rol de mujer trabajadora pero también el de objeto de deseo. Si bien antes los únicos roles que cumplían las mujeres eran domésticos o maternos, hoy en día también cumplen un rol social, económico, educativo y laboral pero también muchas de ellas cumplen el de objeto sexual siendo este generalizado.

Todavía existen muchas discriminaciones a la mujer dentro del campo laboral siendo por discriminación o por sexismo. Poco a poco las personas van tomando conciencia sobre sus actos tanto hombres como mujeres recapacitan sobre estos hechos, sin embargo la lucha de las feministas sigue estando activa ya sea por este tipo de discriminaciones o por la simple lucha que aún continúa sobre los derechos e igualdad.

## **1. 4 EL GÉNERO Y LOS ROLES MASCULINOS Y FEMENINOS**

El hombre y la mujer son dos seres completamente diferentes desde el aspecto biológico, se distinguen y caracterizan por sus órganos sexuales. La función primordial de ambos sexos es el procrear, dar una nueva vida y conservar la especie humana. La mujer para poder cumplir esta función necesita del hombre como el necesita de ella. Esa es nuestra naturaleza biológica.

A esta distinción sexual se le ha dado distintas características, con las que podemos diferenciar un sexo del otro, no solamente por sus condiciones físicas sino también por sus comportamientos.

Para Butler (2006), no es lo mismo sexo que género, como ya había explicado antes el sexo es la condición biológica entre hembra y macho la cual los distingue. El género es la construcción social de estas dos diferencias.

La construcción social del sexo es lo que hace que pierda su verdadero significado como sexo, más bien a este se lo llega a reconocer por todos los significados que socialmente se han ido creando. Nosotros como seres tenemos dos conceptos el de ser mujer o el de ser hombre, el masculino y el femenino y este se nos asigna de acuerdo a nuestro órgano reproductor.

De acuerdo a Butler, (2006) las normas sociales son las que nos forman como personas y nos dan la existencia. Nuestros cuerpos desde pequeños son normalizados por este ideal social de lo masculino y lo femenino. Desde que nacemos nos asignan

colores para distinguir el género. A un recién nacido, incluso a las niñas y niños se los distingue a través de sus órganos sexuales.

Si cubrimos con un manto de color neutro los órganos sexuales de un recién nacido, no podremos distinguir si este es masculino o femenino, pero si el bebé tuviese un moño rosa, rápidamente sabremos que es una niña, y si tiene un gorrito azul sabremos que es niño. Lo mismo sucede con las niñas y niños, crecen con el rosado y el azul, por lo general los colores más vivos y chillones son asignados para las niñas y los mas oscuros y opacos para los niños. Estos colores están presentes en sus juguetes, vestuario, accesorios, zapatos, solo con este pequeño rasgo marcan una gran huella de diferenciación.

Por otro lado, el aspecto físico de las niñas y los niños son casi similares. Socialmente para poder distinguirlos las niñas se dejan el cabello largo y los niños se lo cortan. Con estas simples características de los colores o del cabello ya tenemos dos construcciones de masculino y femenino, estos son rasgos que nos marcan por el resto de nuestras vidas. No hace mucho, me corté el cabello hasta la altura de mis orejas, ya no me extraña que cuando estoy de espaldas, las personas me confundan con un niño y al darme la vuelta se sorprendan viendo a una mujer y no a un niño, que era parte de su percepción. Lastimosamente, nos cegamos con esta construcción. Damos por sentado lo que es masculino y femenino, prohibiéndonos de ser libres de conocer y elegir.

En el caso de la homosexualidad, el transgénero y el intersex (hermafroditas) son sometidos a una cirugía para poder estar dentro de los parámetros normales de la vida social. Estos casos mencionados han existido siempre. Solo que por las normativas sociales de que tiene que ser masculino o femenino, estos otros géneros no salían a la luz por miedo de ser juzgados y discriminados. Es por estas razones que este grupo también es parte de la lucha de la subordinación junto a las feministas porque así como las mujeres en un momento de la historia decidieron luchar por lo que les correspondía como seres humanos. Los homosexuales, los travestis, los transexuales, las lesbianas también lo están haciendo, están luchando en contra de la discriminación y la violencia causada por la heteronormatividad. Este grupo de géneros luchan con conseguir su libertad y sus derechos civiles.

A pesar de que estos géneros no sean heterosexuales, siguen inclinándose por lo ya establecido como masculino o femenino. En el caso de los travestis utilizan prendas de vestir femeninas o el caso de los transexuales que incluso se someten a operaciones quirúrgicas para tener un aspecto físico similar al cuerpo de las mujeres o viceversa, lo mismo sucede con algunas lesbianas que toman actitudes y características masculinas.

Como indica *Kate Bornstein*, se puede desear la transformación misma, se puede dar una búsqueda de la identidad como un ejercicio de transformación, como un ejemplo del deseo como actividad transformadora. (Butler, 2006: XXIII).

De acuerdo a Gil Calvo (2006), para muchos niños y hombres el pene es tomado como una decoración, como un juguete u objeto que sobresale. El pene es considerado como su fetiche, su arma de poder, es su órgano que resalta, el cual las mujeres carecen. Este órgano es un atributo que la mayoría de los hombres lo relacionan con el poder. Esta relación se ha basado en el dominio de las mujeres. Estas han sido expuestas como símbolo de erotismo, y los hombres como símbolo de poder.

Los roles masculino y femeninos son impuestos por la construcción social y cultural, se ha venido formando desde siempre, afectando y alterando el género. La construcción social de los hombres es muy controversial. Desde pequeños se les prohíbe conocer su sensibilidad, con las ideas de que los hombres no lloran, los hombres son machos y rudos, no son delicados ni sentimentales. Esta prohibición marca su formación. Crecen con el complejo y miedo a ser juzgados como “maricones” por demostrar sus sentimientos, formando el primer rasgo de machismo.

La división de roles es rotunda, por un lado se aprende la violencia y por otro la sumisión. Los juguetes que utilizan los niños por lo general son armas, soldados, monstruos, video juegos sangrientos. No son solamente los juguetes los que influyen las mentalidades de los niños, también los programas de televisión y las películas donde sus personajes son los héroes y villanos. El héroe siempre resulta ser el joven apuesto y musculoso, que se termina casando o enamorando con la sutil joven mártir



de la película. Los niños toman a estos personajes como un modelo a seguir, dejando de ser ellos mismos y colocándose la máscara de estos superhéroes que lo saben todo y salvan el planeta tierra.

“El villano es el alter ego del héroe” (Gil Calvo, 2006:11). En el niño, durante el acto del juego, también surge este alter ego. Juega al héroe y al villano y ambos papeles los recrea el mismo. Esto crea muchos estereotipos en los niños y con un acumulado de todos estos se va desarrollando como persona. Esto influye mucho en la vida adulta y su trato con el entorno y con las mujeres.

Lo mismo ocurre en el caso de las mujeres, sino que ellas crecen con la imagen de ser una dama, de estar siempre bien presentada, ser sutiles, delicadas y sentimentales, esto es reflejado hasta en los colores alegres y llamativos como ya lo había mencionado antes. Desde pequeñas las niñas juegan con muñecas, peluches, a la cocinita, a la peluquería. A partir de estos aspectos es como nacen los roles de ambos sexos. El jugar a las muñecas también crea estereotipos con los que crecen y se forman, aprendiendo a ser vanidosas y superficiales. Al ser adultas cumplen el rol de ser femeninas, no nacen siendo femeninas aprenden a serlo al igual que los niños.

Los roles masculinos y femeninos, que parten desde la infancia, son puntos iniciales de la formación del ser humano. Estos roles se conforman como cualidades sociales la que posteriormente nos encasillan dentro patrones de comportamiento. Al ser adultos se siguen cumpliendo los mismos papeles, los hombres deben ser machos usar colores opacos, la ropa floja que no marque su figura, caso contrario son vistos como homosexuales. Las mujeres deben usar ropa ajustada que perfile su figura, usar colores vivo vivos, maquillarse ser vanidosa, al igual que su muñeca.

## **2. HISTORIA Y SIGNIFICADO DE LOS JUGUETES PARA NIÑAS**

### **2. 1 Historia de los juguetes para niñas y su uso**

Dentro de este capítulo hablaré sobre los juguetes de niñas, su historia, su uso y su evolución. Anteriormente hablé sobre los roles de la mujer en la historia y en la actualidad. Este capítulo mantiene los conceptos anteriormente expuestos, ya que en los juguetes existe la dualidad de géneros, limitando ambos espacios.

Los juguetes para niñas mantienen distintos roles de mujer, manifestándose social y culturalmente. Muchos juguetes para niñas han sido interpretados con tareas femeninas como la maternidad, la cocina, las tareas domésticas y la vanidad. Su objetivo es formar y desarrollar la mente de las niñas como seres humanos. Socialmente los juegos imitan actividades de la vida y convivencia del adulto. Los juguetes son los que aportan en el desarrollo de los individuos.

De acuerdo a Castro (2011), en un principio los juguetes eran fabricados de forma artesanal, muchas veces creados por las mismas niñas y niños, a partir de la evolución industrial y de la tecnología la fabricación de los juguetes fue cada vez más sofisticada y realista. Desde un principio los juguetes han sido esenciales para el desarrollo y crecimiento de las niñas y niños. En la antigua Mesopotamia, los infantes jugaban con palos, huesos, piedras o cualquier objeto que la naturaleza les brindaba, también utilizaban muñecas de barro. Está en su propia naturaleza el interés por interactuar con las manos y el cuerpo.

Las muñecas eran fabricadas con materiales de madera, cera, trapo, papel maché y porcelana, estos materiales dependían mucho de la clase social a las que pertenecían las niñas por ejemplo: las niñas de clase baja- media jugaban con muñecas de trapo, cera, papel maché o madera, las de clase alta con muñecas de porcelana las cuales eran más finas y tenían mejores acabados. Así como el material dependía de la clase social también el significado. Según Pazmiño S.(2010), aquí en el Ecuador en la época Pre- colombina la Venus de valdivia era una figura de barro y piedra que tenía la forma de una mujer, representaba la fertilidad era considerada un símbolo de

vida, también tenía una fuerte relación con la tierra y la naturaleza. La mujer era considerada un símbolo de vida y fertilidad.

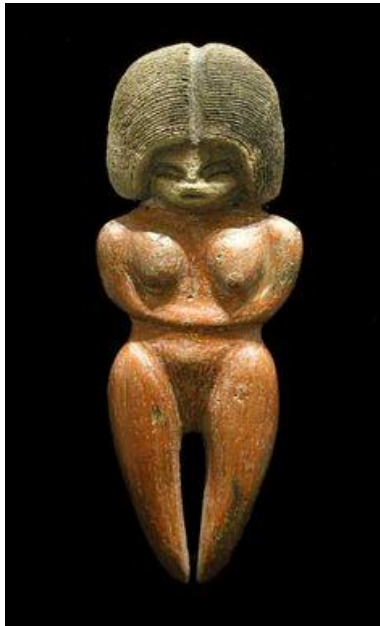


Figura 1: Venus de Valdivia, Early human for art. Disponible en:  
<https://www.pinterest.com/stevevmcgraw/early-human-form-art/>

En la época colonial para las niñas indígenas las muñecas eran una representación de su etnia, y para la clase alta tenían significados religiosos, representando a la virgen María y también imitando a la monarquía. La gente de bajos recursos económicos, muchas veces elaboraba imitaciones de las muñecas finas haciéndolas similares a las originales. En la modernidad con la fabricación de las muñecas de plástico, todas las niñas, sean de clase alta, media o baja tenían el acceso a comprarse una muñeca de plástico ya que por su material eran económicas. Con los avances dentro de la industria del plástico, la calidad de este ha ido mejorando siendo más resistente y variado. Las nuevas muñecas de plástico tienen mejores acabados por lo cual son más costosas, esto ha impulsado al mercado chino a realizar imitaciones de estas muñecas con un material más económico, por lo cual son más económicas que las originales. Castro (2011).



Figura 2: Muñeca de madera, La casa victoriana, 2012. Disponible en:  
<https://lacasavictoriana.wordpress.com/tag/portugal/>



Figura 3: muñeca de cera, todo colección, 1997. Disponible en:  
<http://www.todocoleccion.net/munecas-extranjeras/impresionante-muneca-cera-hacia-1860~x46930143>



Figura 4: muñeca de trapo, Nines Barcelona, Colección de muñecas antiguas y alta costura para muñecas, 2012. Disponible en:  
<https://ninesbarcelona.wordpress.com/2012/08/26/munecas-de-trapo/>



Figura 5: muñeca de papel maché, Historia de nuestras muñecas antiguas por Teresa Martín. Disponible en: <http://www.teresamartin.org/cuerposegundapagina.htm>



Figura 6, muñeca de porcelana, Taringa. Algunas cosas sobre las muñecas, 2014.  
Disponble en: <http://www.taringa.net/posts/imagenes/17756803/Algunas-cosas-sobre-las-munecas.html>

Las muñecas son la representación femenina de una niña, esta puede ser un bebé o una adolescente. Este juguete ha sido utilizado por las niñas desde hace siglos hasta la actualidad, han evolucionado de acuerdo a la época, cultura y sociedad.

Los juguetes están separados por el género; en las niñas se refleja un modelo de maternidad y hogar. En un pasado el rol de la mujer se dirigía socialmente a ser esposa, madre, ama de casa, femenina. Aún existe esta división de géneros entre los juguetes de niñas y niños por medio de los estereotipos; como los colores y las formas, en el caso de las niñas predomina el color rosado y las formas de corazones, flores, estrellas, etc. En el caso de los niños predomina el color azul y formas más cuadradas y rectangulares. Esta división de estereotipos se asigna desde el nacimiento ya que el color rosado es considerado como un color sutil y delicado, y el azul es considerado como un color fuerte. También a las formas como los corazones, las flores. Estas figuras también son determinadas sutiles y sentimentales, características que la sociedad ha asignado al comportamiento femenino.

## 2. 2 Los juguetes y su significado en la infancia

De acuerdo a De Konn (2006), los juguetes son una parte primordial para el crecimiento y desarrollo intelectual y creativo dentro de la infancia. Estos objetos se convierten en grandes amigos para los niños y las niñas, pueden llegar a ser tan admirables que se convierten en un modelo a seguir, transformando su personalidad en la del juguete, creando de esta manera un *alter ego*. Tanto las niñas como los niños toman como real a el personaje de sus juegos y juguetes, tanto que se pierden en ellos, pierden la noción de la realidad y comienzan a vivir en su propio mundo de fantasías.

Tengo el claro ejemplo de la hija de 4 años de mi prima paterna, la cual cree que es una princesa y vive en un mundo irreal de hadas. Depende mucho de la época y los juguetes que se utilizan para este tipo de influencia. Las niñas que juegan con muñecas entran en el papel verdadero de ser mamás y mujeres adultas imitando la vida real de sus madres. O también como en el caso de mi pequeña pariente imitan a sus muñecas creyendo que son princesas, Barbie, hadas, etc. De esta manera crean un mundo completamente irreal. En el caso de los niños su personaje favorito, por lo general, suele ser un superhéroe, monstruo o villano. Se identifican con estos juguetes, convirtiéndolos en su *álter ego*.

De este modo los juguetes influyen mucho en el desarrollo de las y los niños, creando desde pequeños estereotipos. Sin embargo, muchos de estos objetos representan a la sociedad y cultura. Por ejemplo, el carro de policía, la ambulancia, los juguetes de construcción, sabemos muy bien que algunos de ellos también ayudan al desarrollo del intelecto.

No obstante en años recientes, los juguetes para niñas han causado controversia. Desde pequeñas están aprendiendo a cuidar un bebé, a cocinar (juego de la cocinita) y a cuidar su aspecto físico siendo vanidosas. Estos juegos y juguetes quedan dentro del subconsciente de las criaturas, formando así su identidad. A partir de estos objetos nace la dualidad de géneros lo cual también tiene un fuerte significado en la infancia, el cual es dividir ambos sexos. El papel de cada juguete marca una fuerte diferencia, así hayan niñas que les guste jugar con el balón o niños que les guste

jugar a la cocinita no tardará mucho para ser considerados como marimacho o mariquita. El mercado de los juguetes vende en grandes cantidades esta dualidad ya que si crean un juguete unisex perderían ganancia, es por esta razón que crean esta dualidad para tener más demanda. Así la mayoría de niñas se inclinan por el estereotipo femenino y los niños por el masculino.

No olvidemos que para una niña o un niño ser diferente es como ser un animal raro que no pertenece a la manada. Esto es causa de la construcción social que se nos implementa desde pequeños a través de los estereotipos de los juguetes y demás cosas. Por esta razón, cuando a una niña le gusta algo que no sea femenino es inmediatamente juzgada por otras niñas lo mismo sucede con los niños.

## **2. 3 Juguetes modernos**

Durante mucho tiempo los juguetes para niñas representaban la maternidad y las amas de casa, en la actualidad esto se ha ido diluyendo poco a poco ya que las nuevas muñecas son imitación de personajes de TV o de películas como las princesas de Disney. Estas figuras son los nuevos modelos de muchas niñas, sin embargo siguen existiendo los juguetes de maternidad y de hogar modernizados. Las muñecas cada vez son más realistas, imitando las funciones biológicas de un bebé real como ir al baño, comer, vomitar, llorar y hablar.





Figura 7: Muñeco bebé recién nacido hiperrealista, Juguetodo. Disponible en:  
[www.juguetodo.com/Berenguer/Mu!ecas\\_Boutique/Lucas\\_ranita](http://www.juguetodo.com/Berenguer/Mu!ecas_Boutique/Lucas_ranita)

El famoso juego de la cocinita ahora incluye horno microondas, licuadora, batidora, waflera, cocina eléctrica, etc. Estos juegos y juguetes siguen teniendo el mismo significado de épocas pasadas adaptadas a la contemporaneidad.



Figura 8: Cocina para niñas, Polyvore Dolls, 2015. Disponible en:  
<http://www.polyvore.com/dolls/collection?id=2621877>



2

Figura 9: Tabla de planchar para niñas, Juguetoon Minnie Mouse tabla de planchar desde 1959. Disponible en: <http://www.ipastora.com/minnie-y-mickey-mouse/971-minnie-mouse-tabla-de-planchar-dede-19589.html>

No obstante las nuevas muñecas, como había comentado anteriormente, son imitaciones de personajes de series animadas y películas, estas series y películas crean en las niñas mundos irreales llenos de fantasías. Si antes los estereotipos representaban a las madres, a las amas de casa, a las costureras. Ahora los estereotipos se encuentran dentro de los personajes de ficción, e influyen en el desarrollo de las niñas. Las princesas de Disney, la muñeca Barbie, entre otras, son modelos de vanidad y feminidad, incluso existen bustos de muñecas para maquillarles, arreglarles su cabello y colocarles joyas.



Figura 10: Princesas de Disney, Citytoys Colección de princesas de Disney, 2013.

Disponible en: <http://www.citytoys.mx/producto/T1839.html>



Figura 11: Busto para peinar y maquillar Barbie, Party Depot donde la fiesta comienza. Disponible en:

<http://www.partydepot.com.ve/products/4773/Torso%20de%20Barbie%20para%20Peinar>

Los juguetes modernos para niñas cada vez tienen más efectos realistas. A parte que los contenidos y mensajes que tienen los medios de comunicación y la tecnología han sido una novedad para las niñas y niños desde muy temprana edad. Estos juguetes cada vez son más avanzados y requieren de menos esfuerzo intelectual. Para muchas niñas los juguetes modernos se basan en la vanidad y en preocuparse de la apariencia física como la muñeca Barbie, la cual por su figura esquelética y desproporcionada, ha generado problemas de autoestima en muchas chicas con su aspecto físico, llevándolas a la bulimia y anorexia. La imagen que vende la muñeca Barbie es la mujer ideal: alta, delgada, rubia, ojos azules. Vende el estereotipo de mujer americana y europea.

En Latinoamérica hemos tenido influencias norteamericanas y europeas; ¿dónde queda nuestra identidad como mujeres latinoamericanas? Si la gran mayoría de los cánones de belleza que nos muestran desde pequeñas son estadounidenses o europeos. ¿Dónde se ha visto a una niña con el sueño de ser indígena y no una Barbie?

La fabricación de las muñecas norteamericanas o europeas es masiva a nivel mundial, algunos países, incluso continentes, como medio oriente han prohibido la comercialización de este producto a razón de que la muñeca exhibía mucho su figura, sin duda es una muñeca del mundo occidental. Cabe mencionar que existen alternativas, así tenemos a la muñeca “Fulla” el remplazo de Barbie, adaptándose más a la religión islámica. Los países de medio oriente consideraban a la muñeca Barbie de occidente muy vulgar por la poca ropa que utiliza, de este modo crearon a Fulla la cual está toda cubierta e incluso viene con un pequeño libro de Corán. Aímedios, (2014)



Figura 12: Barbie musulmana fulla, Wikia Barbie dream Wiki Fulla. Disponible en:  
[www.barbie.wikia.com/wiki/Fulla](http://www.barbie.wikia.com/wiki/Fulla)

En un pasado los juguetes eran más sencillos, las niñas y los niños compartían más y también era más inocentes y sanos para su crecimiento. Hoy en día los juguetes son más violentos y sexuales. Crea en las niñas y los niños más competencia entre ellos y ellas, quien tiene el juguete más sofisticado y más llamativo es el mejor.

## 2.4 Propagandas, programas y medios de comunicación

Los medios de comunicación también han jugado un papel importante dentro del mundo de los juguetes. Estos medios tienen mucho que ver con la estetización de lo femenino. A través de estos canales se comercializan los cánones de belleza. Es por medio de los anuncios publicitarios y los comerciales de televisión que venden información a las mentes más vulnerables, las mentes de las niñas, a parte de vender también manipulan su pensamiento. Por lo general, las imágenes que se muestran en la televisión y en los anuncios publicitarios son de mujeres blancas, en especial en los canales internacionales, en los canales nacionales rara vez se ven mujeres indígenas o mujeres de raza negra.

Ahora bien, los contenidos de la televisión y los anuncios publicitarios no son los únicos que amenazan las mentes de las niñas, el Internet es el que abarca todo tipo de información sin restricciones. Desde la educación, las redes sociales, hasta la

pornografía. Los contenidos de este medio son los que más distorsionan la mente infantil.

Como había mencionado anteriormente, en un pasado los juguetes para niñas dictaban roles maternos o del hogar; hoy en día los medios de comunicación crean niñas sexualizadas, por medio de los juguetes, las imágenes, la TV, el Internet y el mercado vende sexo de forma indirecta. La sexualización de las niñas se da por medio del bombardeo de los medios de comunicación sobre la imagen de la mujer como objeto sexual. Las niñas tienen más facilidades para acceder a la televisión donde existen pocas restricciones y al Internet donde estas no existen. La infanta es el blanco perfecto para los fabricantes de juguetes y los publicistas, hay niñas desde los 6 años que navegan por Internet visitando sus páginas favoritas de juguetes o series de TV.

La sexualización es una forma de juego entre las niñas, es una competencia entre cual es la más bonita de todas y en consiguiente cual es la más sensual. La importancia de la belleza y lo superficial se convierte en la imagen que se representa ante los demás. Esto prepara a las niñas a la hipersexualización, a partir de los 7 años en adelante las infantes van perdiendo el interés por las muñecas y los juguetes, quieren algo más extravagante. Antes jugaban con las muñecas *Barbie* luego aparecieron las *Bratz*, con apariencia más llamativa, a la moda, desproporcionada y superficial. Ahora existen las muñecas *Monster high*, superando a las *Barbie* y *Bratz*, son un modelo de muñeca más anoréxica y sexual, su vestuario es más revelador y su aspecto físico más llamativo.





Figura 13: Monster High. Sé tu misma sé única sé monstruosa, Montruo- secretos, 2015. Disponible en: <http://www.monsterhigh.com/es-es/characterblogs/blog-landing.html>

Estas muñecas son más controversiales y son una nueva influencia. Gracias a estas es normal ver como una niña desde temprana edad quiere maquillarse, usar tacones, o vestidos cortos como los que están a la moda. La vida de ahora es muy rápida y agitada, las niñas quieren crecer rápido y de hecho lo hacen, su crecimiento no es corporal sino más bien mental. Pasan de ser bebés a ser adolescentes, dejando de lado la etapa de su niñez, juegan a ser grandes.

No solamente son las muñecas las que influyen en su crecimiento y forma de pensar, según Díaz, (2015). Los programas de televisión como Hanna Montana el cual tuvo su propia línea de marketing vendiendo a millones de niñas a nivel internacional sus productos desde juguetes hasta ropa y accesorios. La protagonista principal de esta serie es la actriz norteamericana Miley Cyrus a la cual muchas niñas imitan e idolatran, sin embargo este ícono del pop es muy polémico por su forma de actuar y vestir frente a los escenarios. Aún así muchas niñas la imitan, ya que para ellas es importante llamar la atención y ser tomadas en cuenta lo cual lo hacen de una forma sexual y provocativa.

Otro ícono del pop es la cantante americana Kathy Perry quien realizo un video musical de la canción *California gurls* en el cual sale desnuda recostada sobre

algodón de azúcar, con atuendos muy provocativos donde se ve cómo desde sus pecho lanza crema chantilly, sus expresiones faciales y corporales son muy sexuales. Ambos personajes tienen sus propias muñecas Barbie.



Figura 14: video musical California Gurls, katty Perry ft Snoop Dog, youtube, 2010.

Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=F57P9C4SAW4>

El artista brasileño Marcus Baby creador de Barbie de famosos, creó la Barbie de Miley Cyrus en su controversial actuación de los MTV video music awards 2013. Guías amarillas ocio (2015).





Figura 15: Muñeca Miley Cyrus, Guías amarillas ocio, 2015. Disponible en:  
[http://www.guiasamarillasocio.com/\\_n702775\\_crean-una-barbie-de-miley-cyrus-sobre-su-polemica-actuacion-en-lo.html](http://www.guiasamarillasocio.com/_n702775_crean-una-barbie-de-miley-cyrus-sobre-su-polemica-actuacion-en-lo.html)

Volviendo al tema de las cantantes de pop antes mencionadas; estos personajes son sólo un simple ejemplo del sexismo que existe en los programas infantiles de TV y en la cultura Pop. Las niñas miran el sexismo como algo normal, y así la mujer se convierte en un ícono sexual. El contenido los medios de comunicación han dado cabida al sexo en las niñas desde pequeñas, cargan toda esta información la cual influye en su comportamiento, estas son una de las razones por las cuales niños y adolescentes comienzan a dirigir un trato ofensivo hacia las mujeres como llamarlas “zorras” o “perras” o aún peor creen que son máquinas sexuales que solo sirven para eso.

Tanto niñas como niños están involucrados en el mundo cibernético donde tienen acceso a todo tipo de información sin restricciones. Es allí donde muchos niños a partir de los 7-8 años de edad en adelante ven pornografía, donde las mujeres son sometidas a actos sexuales violentos y también son vistas como objetos de placer. Esto afecta en la conducta de los jóvenes al igual que con el trato que muchos se dirigen hacia las mujeres.

## 2.5 Juguetes en el campo artístico

Los siguientes artistas aparte de inspirarse en los juguetes y hacer *Art Toy*<sup>2</sup> son grandes referentes dentro de mi exploración artística, los he seleccionado ya que son una fuente de inspiración y también por su trayectoria como artistas y diseñadores. Estos artistas trabajan un mismo tema con diferentes materiales desde juguetes de tela hasta juguetes de plástico.

Para estos artistas su afición son los juguetes, muchos de ellos han entregado toda su vida artística a la creación de estos juguetes, porque a muchos de ellos les recuerda su infancia, otros por que se conectan con su niña/niño interior y otros porque creen que los juguetes son la mayor fuente de creatividad e imaginación durante la niñez.

### **Spencer Davis (Los Ángeles- Estados Unidos, 1972)**

Artista escultor, estudió bellas artes y diseño industrial en Washington. Es el creador de *Booty babe* una muñeca diferente a las demás, escogí este artista como uno de mis referentes ya que su trabajo se basa en la creación de juguetes. Sus muñecas representan lo contrario al estereotipo de muñecas que hoy en día se venden en el mercado. Según Bou (2009), las *booty babe* nacen a partir de la idea de que Spencer consideraba a las muñecas muy delgadas así que decidió aumentar más arcilla en una muñeca dándole curvaturas y un aspecto sensual. Este artista se enfoca en la belleza femenina natural, pues no todas las mujeres son delgadas y esbeltas como se muestran las muñecas de la industria occidental, Spencer rompe con esos estereotipos.

---

<sup>2</sup> Los juguetes de diseñador o 'art toys' son juguetes coleccionables producidos en edición limitada, los cuales son creados por diseñadores y artistas. Fuente artículo Wikipedia. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Art\\_toys](http://es.wikipedia.org/wiki/Art_toys)



Figura 16: *Booty babe*, resina, 11,5 pulgadas. Disponible en Louis Bou. Toy lan. Barcelona, ed. monsa, 2009

### **Jake y Dinos Chapman (Reino Unido, 1962- 1966)**

Los hermanos Chapman han sido una gran influencia y referentes dentro de mi recorrido artístico, ya que mucho de los temas con los que trabajan van en contra de la moral y lo establecido por la sociedad y la política. Aparte es muy interesante los materiales con los que son elaboradas sus esculturas como la resina o la fibra de vidrio los cuales tienen un acabado muy profesional e industrial.



Figura 17: *Zygotic Acceleration, Biogenetic, De-Sublimated Libidinal*, fibra de vidrio 150 x 180 x 140 cm, cltraclectva Jake y Dinos Chapman el lado horrible del arte, 2013. Disponible en: [www.culturacolectiva.com/jake-dinos-chapman-el-lado-horrible-del-arte/](http://www.culturacolectiva.com/jake-dinos-chapman-el-lado-horrible-del-arte/)

### **Dina Goldstein (Israel, 1969)**

Dina es una artista fotógrafa, su trabajo me interesa porque se dirige a la fotografía documental y al movimiento surrealista pop. Esta artista hace una crítica a través de sus fotografías hacia los cánones de belleza. No busca lo estético sino más bien revelar la realidad de la vida cotidiana.

Sus fotografías son interesantes ya que son puestas en escenas, esta artista logra crear sus personajes muy similares a los originales, también obtiene un ambiente en el que el espectador es engañado con la realidad y lo irreal ya que sus personajes son con personas, esto hace creer al espectador que son muñecos pero en realidad son personas. Dina revela con su fotografía como serían las verdaderas historias de las princesas y de la muñeca Barbie, saliéndose de aquel mundo de fantasías en los que fueron creadas.





Figura 18: serie fotográfica *In the doll house*, Dina Goldstein, 2012. Disponible en: <http://www.dinagoldstein.com>



Figura 19: Serie fotográfica *Fallen princesses*, Dina Goldstein, 2008. Disponible en: <http://www.dinagoldstein.com>

### **Mariel Clayton (Sudáfrica)**

A diferencia de Dina Goldstein, Mariel utiliza las mismas muñecas para crear los escenarios de sus fotografías, inclinándose por el mismo tema de las muñecas. De acuerdo a Dragonerrante (2014), esta artista revela el lado oscuro y perverso de la muñeca Barbie, ya que al estar a la luz del público es agradable, feliz y perfecta. Mariel demuestra lo contrario, lejos de la atención del público esta muñeca tiene un lado muy perverso y grotesco, un lado asesino. Esta artista me interesa porque trabaja el lado contrario de la muñeca Barbie, ya que se conoce por ser la muñeca perfecta con una vida y familia perfecta, demostrando un lado no tan superficial sino más bien crudo, sangriento y masoquista.



Figura 20: Serie fotográfica *Barbie Killer*, Misterios.co las adorables barbies de Mariel Clayton, 2014. Disponible en: [www.misterios.co/2011/01/24/las-adorables-barbies-de-marie-clayton/](http://www.misterios.co/2011/01/24/las-adorables-barbies-de-marie-clayton/)

### **3. “SAMMYDOLLS” LA CONSTRUCCIÓN DE UNA MUÑECA QUE ROMPE LOS ESTEREOTIPOS PARA NIÑAS.**

#### **3.1 PROCESO ARTÍSTICO – METODOLOGÍA**

Dentro del proceso artístico se realizaron investigaciones y análisis visuales dentro de varias jugueterías en los sectores norte, centro y sur de la ciudad de Quito, en los cuales se han analizado las distintas industrias del juguete. De acuerdo al lugar donde se encuentren los locales comerciales varía el material y los precios de los juguetes para niñas, por ejemplo: dentro de los centros comerciales y en las grandes jugueterías como *Juguetón* y *Mi juguetería* los juguetes son más costosos, a parte son de mejor calidad y son importados de Estados Unidos y Colombia. En el caso de los pequeños almacenes ubicados en los sectores centro, norte y sur, la mayoría de los juguetes son importados de China siendo de baja calidad y con menos detalles y no muy buenos acabados. Dentro de esta investigación se concluyó que las marcas más vendidas de muñecas dentro de las grandes jugueterías son Bratz, Monster high y Barbie, incluso en los almacenes pequeños se encuentran copias de las mismas marcas.

Estas tres marcas de muñecas varían entre sí y han tenido mucha competencia entre ellas, la imagen de la Barbie es más natural y reservada sin embargo su apariencia ha influido bastante en el crecimiento de muchas niñas, la Barbie rubia llena las perchas de las jugueterías más que las otras Barbie (morena, de color y pelirroja). Las muñecas Bratz y Monster high son una gran competencia para Barbie, como había mencionado antes estas muñecas tienen un aspecto más sencillo y natural a comparación de las otras dos muñecas. Con la llegada de Bratz al mercado la industria de las muñecas Barbie fue y sigue siendo amenazada por estas. Las muñecas Bratz tienen un estilo más moderno y las Monster high más extravagante ya que son hijos/as de los famosos personajes de cuentos de terror como Frankenstein o Drácula.

Entre las muñecas Bratz, Monster high y Barbie existen distintas características que las hacen diferentes entre sí, comenzando por sus proporciones, hemos visto que las proporciones de las Barbie no son las normales relacionados con el

cuerpo “normal” de una mujer, el ancho de su cabeza mide 2cm, el cuello mide 0,5 cm, su cintura 3cm, sus muslos 0,5 cm y sus pantorrillas miden 1 cm, todas estas medidas son de su ancho y su altura total es de 28 cm. Las muñecas Monster high miden 24 cm de largo, son más desproporcionadas en ancho sus medidas son: cabeza 4 cm, cuello 0,5 cm, cintura 2cm, muslo 0,5 cm y pantorrillas 1 cm y por último, las muñecas Bratz tienen la cabeza más grande que las anteriores, y sus cuerpos son más pequeños. Las Monster high y Bratz son más extravagantes, sus cuerpos tienen partes de animales y otras deformidades, tienen más maquillaje y accesorios que las muñecas Barbie. Los cuerpos de estas muñecas son más provocativos, sus rostros llevan más maquillaje. Las facciones de sus rostros no lucen naturales sino más bien hechos cirugía plástica tal cual luce una mujer que se ha colocado botox y colágeno en sus labios y cara. Al igual que su cara, sus vestuarios son exóticos y exagerados llevándolos al límite de la moda, estas son las grandes diferencias que existen entre estas muñecas. La Barbie es un poco más reservada comenzando por sus posiciones, cuerpo, rostro, vestimenta y maquillaje, esta trata de ser más natural y no tan extravagante como las otras dos.



Figura 21: Muñeca Bratz, Bratz totally polished Meygan, 2015. Disponible en: <http://www.bratz.com/en-us/section/catalog/new>





Figura 22: muñeca monster high, monster high sé tu misma sé única se mounstruosa, 2015. Diponible en: <http://www.monsterhigh.com/es-lam/characterblogs/blog-details.html?who-wore-it-best>



Figura 23: muñeca Barbie, Barbie fiat Vehicle, 2015. Disponible en: <http://www.barbie.com/en-us/shop/productdetail?id=18338976&ProductName=Barbie-Fiat-Vehicle&Category=ToyType&SubCategory=Playsets&SeoName=Playsets>

A parte de haber analizado su aspecto físico, como parte de la metodología de investigación de este trabajo, se realizó un análisis sobre el contenido de los medios de comunicación, en televisión a través de programas infantiles, propagandas. Cada una de estas muñecas tienen sus propias propagandas, películas y programas de televisión como series animadas. Dentro de la transmisión nacional no se ven estos programas ni propagandas infantiles, en el caso de las propagandas se observan más en fechas navideñas. En la transmisión internacional existen canales con más variedad de programas infantiles en los cuales también se transmiten propagandas de juguetes para niñas y niños y algunos programas se dirigen exclusivamente a un público infantil femenino y masculino. También por medio de la Web donde se encuentra el mercado, las propagandas, las películas y series online, y por último dentro del contenido de la publicidad cotidiana. En los comerciales de las muñecas Bratz podemos observar que las protagonistas secundarias son adolescentes de 14- 16 años de edad estas chicas en la mayoría de propagandas salen maquilladas y con ropa de mujer. En estas propagandas también se puede observar que tienen un estilo muy llamativo en tanto a los colores y a la iluminación, sus escenarios varían según el personaje y la temática de Bratz por ejemplo, la Bratz cantante, Bratz genio mágico, Bratz cita secreta, etc.



Figura 24: Propaganda muñecas Bratz, Genie magic comercial, 2010. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=rDk-rVxNKdA>

Un complemento importante para esta investigación fue la realización de entrevistas, de esta manera se realizaron varias entrevistas y conversaciones con

amigas, familiares y mujeres en general sobre la temática de los juguetes infantiles para niñas y cuales fueron los que más influenciaron en su niñez, su crecimiento y formación como personas, también cuales creen que son las diferencias entre las muñecas de antes con las de hoy en día. Realicé algunas de estas entrevistas a familiares y amigas, sus reflexiones fueron distintas. Se detallan algunas de ellas a continuación:

Sandra Teklits, de 43 años de edad, considera que las muñecas Bratz y Monster high son una mala influencia para el crecimiento de las niñas ya que dice que son muy maquilladas y algunas extremadamente sexies. Considera que estas muñecas son más para adolescentes de 16- 17 años. Sin embargo Teklits se pregunta ¿qué adolescente de 16- 17 años juega con muñecas hoy en día? Totalmente son una mala influencia para las niñas porque van a querer verse como ellas, la forma como están maquilladas estas muñecas y como se visten bien provocativas, no tienen nada que ver con la Barbie de antes la cual era más sencilla por esa razón fue su muñeca favorita. A los 9 años de edad tuvo su primera muñeca Barbie y lo que más le gustaba de la muñeca era vestirle a la moda, peinarle con diferentes estilos y también porque era bonita. Tetlits asegura que en sus tiempos las Barbie eran más sencillas y se parecían más a la realidad, habían muchos estilos la Barbie de Basket Ball, la bailarina, la enfermera, la deportista, etc. las muñecas de bebés le despertaban su instinto maternal pero las Barbie le inspiraban a que le gustaría ser de grande si doctora o deportista. Todavía se siguen viendo en las jugueterías a estas muñecas con los mismos oficios y otros nuevos.

El caso de Camila Rodríguez de 25 años de edad, fue totalmente distinto. Ella tuvo su primera muñeca Barbie a los 5 años, lo que más le gustaba de esta muñeca era cambiarle de ropa y su pequeña nariz. En algún momento de su infancia quiso ser rubia, considera que fue por estas muñecas. Sin embargo, sintió de alguna manera esta influencia en su adolescencia ya que tuvo muchos complejos con su cuerpo y su nariz. No solamente sintió esto por la muñeca Barbie, Rodríguez explica que en el colegio los chicos hablan mucho del cuerpo de las mujeres y esto también fue causa para que ella reniegue de su aspecto físico. De pequeña no le importaba su aspecto físico solo jugaba con sus

muñecas, sin embargo siente que de alguna manera estas si influenciaron no en la niñez pero si en la adolescencia ya que la imagen de la Barbie se quedo grabada en su subconsciente y esta imagen se reforzó con las modelos que vio en revistas y en la televisión. Para Rodríguez fue muy duro aceptar su aspecto físico durante esta etapa, hoy en día la ha superado y sabe que hay cosas más importantes que solo el aspecto físico.

Cuando somos niñas no somos conscientes de la información que recibimos. En el caso de jugar con muñecas no nos damos cuenta de lo que realmente nos están implantando en ese momento, solo jugamos por diversión. Al momento de crecer nos damos cuenta porque comenzamos a querer vernos delgadas y sexies. Dentro de la infancia las niñas quieren cambiar su aspecto para ser como estas muñecas pero lo hace de una forma inocente creando un personaje ficticio.

Para Nataly Beltrán de 17 años de edad fue muy duro crecer con la imagen de la muñeca Barbie, ya que desde pequeña comenzó a sentir inseguridad en su cuerpo lo cual dejaba de comer para ser más delgada y también jugaba a ser adulta y a maquillarse. Tuvo su primera Barbie a los 4 años, consideraba que estas muñecas eran perfectas por lo cual fueron su modelo a seguir cuando era pequeña. Beltrán piensa lo siguiente: los estereotipos de un modelo perfecto, específicamente para la mujer, afectan al crecimiento o al punto de vista de ser "hermosa" en niñas. El ser delgada, o preferiblemente rubia, o tener dinero las hace "perfectas", cuando no es así, y me parece lo peor del mundo que las niñas crecen con la idea que la belleza estética es mejor que la belleza interna, y llegan muchas al punto de enfermarse para parecerse a ellas, cuando en realidad no existe mujer más hermosa que aquella que es hermosa desde adentro.

### **3. 2 DESCRIPCIÓN DE LA OBRA**

El tema central de la obra se basa en un análisis, reflexión y crítica sobre las muñecas Barbie. Durante todo el proceso de investigación se analizó que las muñecas Barbie, Bratz, Monster high, etc. son los juguetes para niñas que

sobresalen más dentro de la industria de los juguetes. Estas son las más vendidas y tomadas en cuenta que otros juguetes para niñas como la cocinita o los bebés. Muchas niñas a temprana edad prefieren una de estas muñecas que un bebé o una cocinita.

Este proceso se dividió en tres partes y las técnicas que se utilizaron fueron escultura, diseño y fotografía.

La primera parte de la obra cuenta con una serie de 10 muñecas personalizadas, realizadas en resina poliéster, cada una de ellas carece de cabeza, piernas o brazos. La razón por la cual las muñecas carecen de cabeza y extremidades es para representar la deformidad de las muñecas ya que estas son desproporcionadas a tal punto que llegan a ser deformes. Esta forma también recalca irónicamente la belleza de la mujer y de las muñecas y la búsqueda del cuerpo ideal. Finalmente es una representación macabra sobre cómo alteran estas muñecas al crecimiento de muchas niñas, haciendo que estas salten muchas etapas de su niñez para querer ser adultas, acelerando su vida sexual, su aspecto físico, su forma de pensar.

Cada una de las muñecas tiene su propio paquete los cuales fueron diseñados distintamente para cada muñeca. Estos paquetes reflejan la personalidad de cada muñeca. Cada empaque indica distintos roles dentro de la marca ficticia “SammyDolls”, estos son: profesora, deportista, chef, estrella de pop, *fashionista*, oficinista, pediatra, peluquera, en el parque y la quinceañera. Estos personajes que se les asignó a cada muñeca se relacionan con los personajes más comunes de las muñecas Barbie y Bratz. Las muñecas no llevan vestimenta ni accesorios ya que de esta manera crea un contraste entre el personaje que se le asignó en cada paquete y la muñeca cruda como realmente es.

La segunda parte de la obra es una serie de cinco fotografías, las cuales se conectan con la primera parte de la obra. Esta serie habla sobre algunos de los personajes de la primera serie de muñecas entre estas están la profesora, dentista, *fashionista*, oficinista y la chef. Las modelos de las fotografías cumplen un papel real de acuerdo al personaje de cada muñeca, cada modelo se involucró de

manera inmediata en el papel de su muñeca. A cada una de ellas se les realizó una máscara de plástico personalizada, para tener un aspecto más artificial. La mayoría de los espacios donde se realizaron las fotografías fueron los propios lugares de trabajo de las modelos donde se sintieron muy identificadas y conectadas con su personaje.

La tercera parte se conecta con el tema central de la obra y también con las dos primeras partes de la obra, este es un busto que mezcla rasgos de una mujer con los de una Barbie, este busto está hecho de resina poliéster y mide aproximadamente 80 cm. Este hace referencia al famoso busto de las muñecas Barbie, Bratz y Monster high en el cual las niñas pueden peinar y maquillar a su gusto. El busto de resina poliéster será intervenido por los espectadores de acuerdo a como cada uno de ellos considera como debería ser la imagen de una mujer.

### **3. 3 PROCESO DE CREACIÓN DE LA OBRA**

El proceso artístico se realizó en tres partes, la primera parte fue elaborada por medio de bocetos y también con la colaboración del artista Patricio Calozuma que dominan la técnica de escultura este proceso se elaboró en Agosto del 2014 en el taller del artista. Dentro de esta primera fase, fue muy importante investigar e indagar técnicas de escultura que anteriormente no se pusieron en práctica. Esta técnica se basa en la realización de moldes de caucho, contramoldes de resina poliéster y yeso y vaciado en resina esta indagación en los materiales fue parte de la investigación.

Para la elaboración del molde en este proceso fue el siguiente:

En un soporte de madera se colocó a la muñeca, alrededor de esta se fue colocando fragmentos de arcilla, una vez realizado esto se aplicó vaselina sobre la muñeca y luego varias capas de caucho de silicón con su catalizador, una vez seco el caucho de silicón se cubre con 4-5 capas de silicona fría, ya seco se

coloca el yeso preparado. Se hace el mismo proceso del lado contrario sin sacar a la muñeca del molde delantero. Fig. 24

Para el molde de resina se sigue el mismo proceso pero en vez de aplicar yeso se colocan pedazos medianos de fibra de vidrio sobre las capas de silicón del molde, con un pincel remojado en estireno se coloca encima de los pedazos de fibra de vidrio y después se pone la preparación de resina sobre este, Fig 26. El molde se calienta al momento de que la resina se cataliza. Una vez frío el molde se realiza el mismo proceso para la parte posterior del molde, sin separar a la muñeca de este. Una vez listos las dos caras del molde se retira la muñeca, las dos partes deben cuadrar la una con la otra.

El positivo del molde se realizó con resina poliéster de la siguiente manera:

En un recipiente se coloca 100 gr de resina, 15 gr de estireno y 15 gotas de cobalto, se mezcla uniformemente hasta que la resina obtenga un color morado, después de colocar de 100- 200 gr de carbonato se mezcla uniformemente hasta que no hayan grumos, lista la mezcla se coloca 2- 3 gotas de mek, este es el catalizador de resina, por lo cual la mezcla debe hacerse rápidamente, lista la mezcla se coloca adentro del molde, este debe estar con las dos caras unidas y bien sujetadas. Al sentir que el molde se va calentando la resina esta endureciendo, se debe esperar a que el molde se enfrié para poder abrir las caras de este y sacar la pieza. Fig. 27

Cada resultado fue diferente, en muchos de ellos se experimentó jugando con las cantidades de resina y la posición del molde, esto fue muy enriquecedor ya que dentro del proceso se conocieron estas técnicas que no conocía. En la indagación del producto se fue reflexionando el resultado de esta primera parte. Tomando en cuenta proyectos anteriores se fueron conectando con la idea de las muñecas de resina.

Las muñecas tienen un aspecto crudo a comparación de las muñecas originales, las cuales vienen maquilladas y con ropa accesorios y una personalidad. Para hacer contraste con todas estas características, se asignó un personaje para cada

muñeca, cada una de estas tienen su propio empaque, los cuales fueron diseñados con personalidades elegidas por la artista.

Para esta selección se reflexionó y se investigó sobre los estereotipos que tienen las muñecas.

Se hizo una investigación por medio de Internet y lugares como jugueterías, bazares, centros comerciales, tiendas, etc. con esta investigación se realizó un análisis de cuáles eran los personajes de muñecas más comunes, de acuerdo a esto la artista hizo una selección de los personajes para las muñecas de resina.

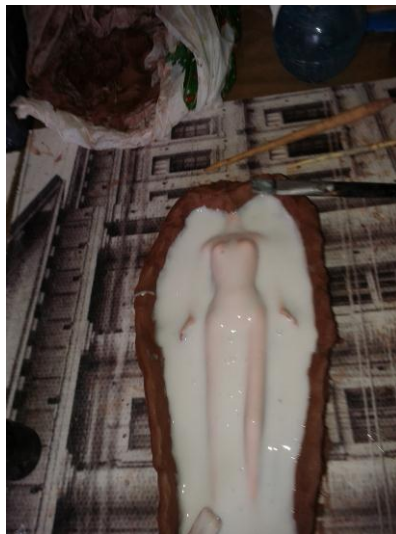


Figura 25: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll, molde caucho de Silicon, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri





Figura 26: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll, molde caucho de Silicon, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri



Figura 27: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll, molde de resina poliéster, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri



Figura 28: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll, positivo resina poliéster, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri

Para la segunda fase del proceso de la obra se realizó un busto de resina, el proceso fue el siguiente:

Se armó una estructura en metal para soporte de la arcilla. Una vez armado y colocada la arcilla, se moldeó el busto. La idea principal era moldear el busto de una muñeca Barbie, se obtuvieron las medidas de acuerdo a la muñeca para hacerlas en tamaño real. Los resultados de esta fueron variando y quedó una mezcla de muñeca y mujer real. Una vez terminado el modelado se sacó el molde de esta con yeso de lado anterior y de lado posterior. Fig. 28-32

Se limpió cada cara del yeso y se aplicó manteca vegetal en la parte interior de este, luego se unen las dos caras. Se realiza la preparación de la resina una vez lista esta se aplica dentro del molde, esparciendo por cada lado de este. Cuando este seca la resina se coloca pedazos medianos de fibra de vidrio remojados en estireno, estos se colocan una capa dentro de todo el molde y se vuelve a dar otra capa de resina sobre este para que quede bien resistente. Una vez seca la resina se abren las dos caras del molde para sacar el positivo, se pulió la pieza y después se le dieron varias capas de pintura automotriz color piel. Fig 33-34



Figura 29: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll busto, modelado en arcilla, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri

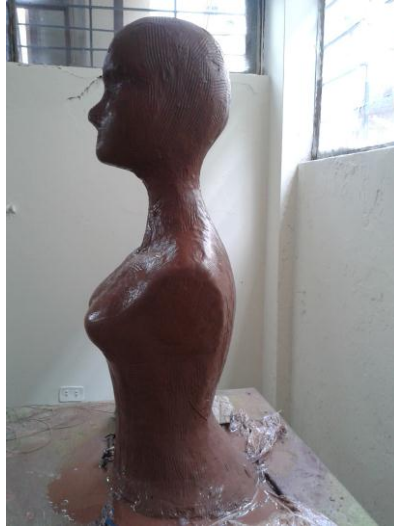


Figura 30: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll busto, modelado en arcilla, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri



Figura 31: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll busto, modelado en arcilla, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri



Figura 32: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll busto, molde de yeso, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri



Figura 33: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll busto, molde de yeso, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri



Figura 34: Imagen 28: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll busto, molde de yeso, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri



Figura 35: Imagen 28: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll busto, positivo resina poliéster, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri

Por último, la tercera parte de la obra es una serie fotográfica de cinco fotos. Cada una de ellas se realizó en espacios diferentes de acuerdo al tema del oficio

de la foto. Por ejemplo, la cocinera se realizó en una cocina en la que se adecuó la utilería requerida para la fotografía. Cada espacio fue gestionado, la mayoría fueron espacios íntimos para cada modelo donde se sienten identificadas, fig. 38-39. De la misma manera las modelos fueron seleccionadas según el tema de las fotos. A cada modelo se le asignó el vestuario con el que más se sentían identificadas para la foto. Para el maquillaje cada una utilizó su propio maquillaje, este debía ser llevado a la exageración, fig. 40-44. Para la iluminación se realizó un estudio visual y práctico. En el estudio visual se realizaron varios análisis de fotografías publicitarias y en posiciones corporales de muñecas Barbies. Y en el práctico, se asistió a un taller de iluminación con el docente Gonzalo Vargas. Se realizó una máscara de plástico personalizada para cada modelo, esto les daría un efecto más artificial y deforme. El proceso para la elaboración de la máscara fue el siguiente:

Para sacar el molde de cada cara se utilizó alginato, este producto es un polvo que se mezcla con agua y se crea una especie de masa que copia cada detalle. Una vez realizada esta masa se colocó sobre el rostro de cada modelo, después se colocaron dos capas de gasas remojadas en yeso, esto es para crear el contra molde, una vez seco se retiró cuidadosamente del rostro de la modelo. El positivo del molde se realizó con yeso. Una vez listo el positivo de yeso, se realizó el termoformado con acetato transparente. Fig. 35-37





Figura 36: Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll máscara, molde alginato y yeso , técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri



Figura 37: Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll máscara, positivo yeso, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri



Figura 38: Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll máscara de plástico, positivo acetato, técnica termoformado. Fotografía Samanta Ullauri



Figura 39: Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll sesión fotográfica, puesta en escena oficinista, técnica fotografía.  
Fotografía Samanta Ullauri





Figura 40: Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll sesión fotográfica, puesta en escena oficinista, técnica fotografía.

Fotografía Samanta Ullauri



figura 41 : Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll sesión fotográfica, puesta en escena fashionista, técnica fotografía.

Fotografía Samanta Ullauri



Figura 42 : Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll sesión fotográfica, puesta en escena profesora, técnica fotografía.

Fotografía Samanta Ullauri



Figura 43 : Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll sesión fotográfica, puesta en escena profesora, técnica fotografía.

Fotografía Samanta Ullauri



Figura 44 : Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll sesión fotográfica, puesta en escena cocinera, técnica fotografía.

Fotografía Samanta Ullauri



Figura 45 : Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll sesión fotográfica, puesta en escena dentista, técnica fotografía.

Fotografía Samanta Ullauri



Figura 46: Ullauri, S (2015) obra sammydoll sesión fotográfica, puesta en escena profesora, técnica fotografía.

Fotografía Samanta Ullauri



Figura 47: Ullauri, S (2015) detalle máscara obra sammydoll sesión fotográfica, puesta en escena profesora, técnica fotografía.

Fotografía Samanta Ullauri



### 3.4 LA MUESTRA



Figura 48: Ullauri, S (2015) diseño invitación, Samanta Ullauri

La Caprichosa Tienda y la Carrera de Artes Visuales de la FADA PUCE tienen el gusto de invitar a usted a la muestra de fin de carrera de Samanta Ullauri:



*Sammy Doll*<sup>®</sup>

**Inauguración:**

Viernes 15 de mayo 19h30

La Caprichosa Tienda  
Madrid E16-143 y Tolosa  
Barrio La Floresta  
Quito, Ecuador.



CARRERA  
ARTES  
VISUALES  
QUITO



Figura 49: Ullauri, S (2015) diseño invitación, Samanta Ullauri

La muestra “Sammydoll” se llevó a cabo en la tienda de diseño *La Caprichosa* ubicada en la Madrid E16- 143 y Tolosa el día Viernes 15 de Mayo del 2015 a las 19h30. Este lugar fue elegido para la muestra ya que se relacionaba con la temática de la propuesta artística. El montaje se realizó el día Miércoles 13 de Mayo, primero se realizó un recorrido de cómo iban a ir las obras, una vez elegidos los espacios se inició el montaje.



Figura 50: Ullauri, S (2015) detalle montaje  
Fotografía Samanta Ullauri

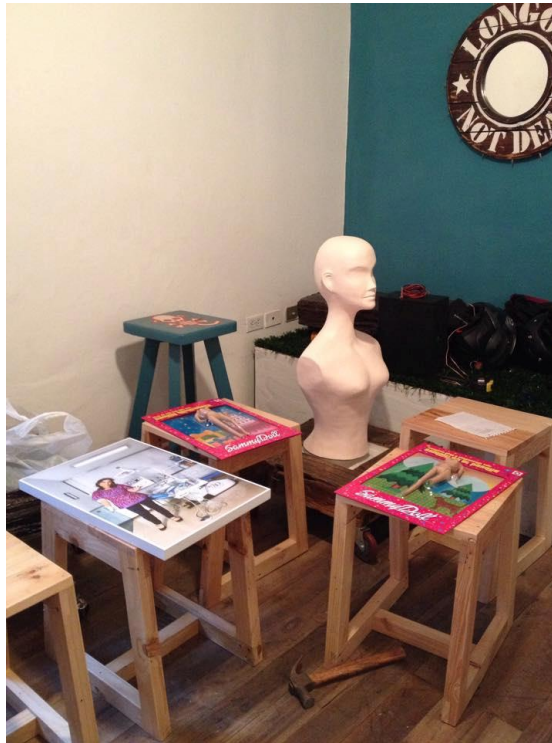


Figura 51: Ullauri, S (2015). Detalle montaje  
Fotografía Samanta Ullauri

El día de la inauguración, el recorrido comenzó en la parte exterior de la tienda con el busto *Sammy deluxe*, ingresando a la tienda, en el corredor estaba la obra de *Sammydoll*, al final de este se ingresaba por una habitación donde estaban las fotografías de *Sammy interprising*.



Figura 52: Ullauri, S (2015) intervención busto Fotografía Samanta Ullauri



Figura 53: Ullauri, S (2015) muestra Sammydoll.

Fotografía Samanta Ullauri



Figura 54: Ullauri, S (2015) muestra Sammydoll.

Fotografía Samanta Ullauri

Durante la exposición la gente intervino el busto *Sammy Deluxe*. Las reacciones de las personas fueron distintas. Los espectadores tuvieron la oportunidad de



interactuar con la obra. Observé cómo una invitada sacó su delineador y lápiz labial para pintar el busto, otra participante arreglaba lo que los demás pintaban. Diferentes personas pintaron el busto durante toda la noche, este fue el resultado final.



Figura 55: Ullauri, S (2015) intervención busto Fotografía Samanta Ullauri.



Figura 56: Ullauri, S (2015) intervención busto Fotografía Samanta Ullauri.

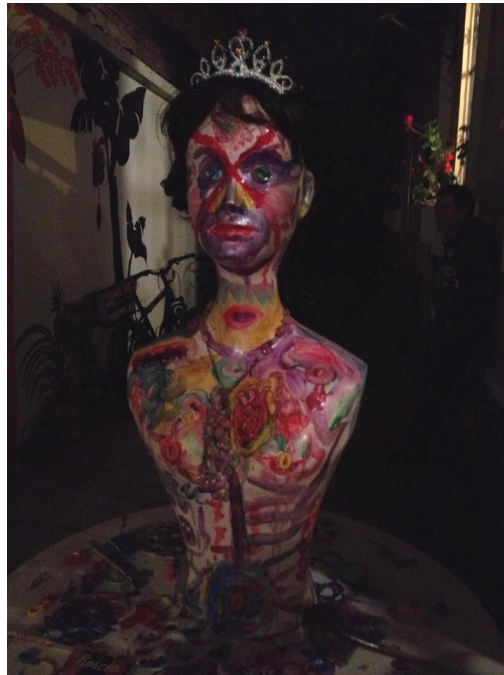


Figura 57: Ullauri, S (2015) intervención busto Fotografía Samanta Ullauri.

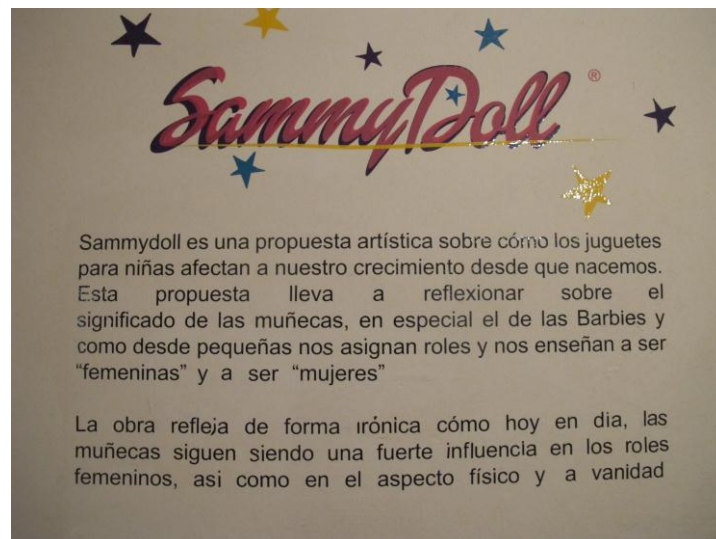


Figura 58: Ullauri, S (2015) plotter de corte. Fotografía Samanta Ullauri



Figura 59: Ullauri, S (2015) muestra Sammydoll  
Fotografía Samanta Ullauri



Figura 60: Ullauri, S (2015) muestra Sammydoll  
Fotografía Samanta Ullauri

## CONCLUSIONES

Durante todo este proceso me pude dar cuenta de muchas cosas en relación a los roles de género en especial sobre cómo la sociedad desde pequeñas nos enseñan a ser femeninas, este proceso fue enriquecedor ya que pude hacer mis propias reflexiones sobre muchas inquietudes que tuve como mujer y como artista.

Esta investigación y proceso teórico- práctico me ayudó a ser mas consiente. Durante toda mi adolescencia, sin darme cuenta, fui víctima, como muchas otras jóvenes del contenido de los medios de comunicación y también del abuso y acoso que existe entre adolescentes.

Esta investigación me ayudó a darme cuenta de que somos muchas las mujeres que durante nuestra adolescencia comenzamos a sufrir complejos con nuestros cuerpo. Esto se debe a que muchos de los temas de conversación de adolescentes del sexo masculino son sobre los atributos de las mujeres, quien parece tener los mejores y ser la más linda, a parte de esto también existe el fuerte contenido de los medios de comunicación, el cual ha saturado la imagen de la mujer como mercancía para vender productos.

Hoy en día la imagen de la mujer sigue siendo explotada, muchas de las muñecas para niñas ya no lucen como una adolescente, sino que más bien tienen un aspecto más de mujer lo cual causa que las niñas desde pequeñas quieran ser adultas a temprana edad. Este ensayo es una reflexión sobre una problemática que vivimos a diario y somos inconscientes de ella.

De esta manera, Sammydolls es una propuesta creativa que busca crear una reflexión sobre el espectador acerca de esta problemática. Esta propuesta irónicamente habla a través de la obra sobre cómo las muñecas de hoy en día deforman el crecimiento de las niñas y adolescentes. Es importante que los espectadores generen conciencia para que futuras generaciones no caigan en el mismo circulo de división y vanidad.

Las reflexiones de los espectadores durante la muestra fueron interesantes, ya que muchos de ellos llegaron a diferentes conclusiones las cuales se relacionan mucho con el enfoque principal de la propuesta, una de las reflexiones fue acerca del manejo social del mercado y consumo y cómo este afecta no solo a los niños y niñas por medio de los juguetes sino también cómo afecta socialmente.

Otro punto de vista fue sobre lo cruel de la sociedad por crear estos estereotipos de lo que supuestamente es la feminidad. Con esta propuesta las personas pueden reflexionar y ser más conscientes. Algunos espectadores me pidieron que les explique el concepto de la obra, al hacerlo note cómo su perspectiva sobre las muñecas cambiaba y esto los llevaba a crear sus propias conclusiones.

Para mí fue muy importante poder observar los diferentes puntos de vista de los espectadores, ya que muchos de ellos entendían muy bien el concepto de la obra. Este proceso de investigación teórico- práctico, fue enriquecedor para mi proceso como artista ya que con esto pude generar que las personas sean más conscientes sobre este tema que socialmente no ha sido muy mencionado.

## BIBLIOGRAFÍA

Amorós C. y Ana M. (2005), Teoría feminista: de la ilustración a la globalización. Madrid, ed. Minerva.

Bou L. (2009), toy lan, Barcelona, ed. Monsa

Bou L. (2009), Plus toys , Barcelona, ed. Monsa

Butler J. (2006), Deshacer el género. Madrid, ed. Paidós.

Butler J. (2002), Cuerpos que importan. Barcelona, ed. Paidós.

Butler J. (2007), El género en disputa. Barcelona, Buenos Aires, México, ed. Paidós,

Castro, I. (2011). Historia de las muñecas de trapo. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos91/historia-munecas-trapo/historia-munecas-trapo.shtml>

De Beauvoir S. (1999), El segundo sexo. Buenos Aires, ed. Sudamericana.

De Vega M. (1981), La mujer Ecuatoriana frustraciones y esperanzas. Ecuador, ed. Banco Central del Ecuador.

De Vega M. (1998), La mujer en la historia del Ecuador. Ecuador, ed. Cecim.

Díaz, Jc. (14 de Enero de 2015). La sexualización de los niños [mensaje de blog]. Recuperado de <http://blogs.eltiempo.com/padres-del-hoy/2015/01/14/la-sexualizacion-infantil/>

Dragonerrante, (2012). Las “adorables” Barbies de Mariel Clayton. Recuperado de [www.misterios.co/2011/01/24/las-adorables-barbies-de-marie-clayton/](http://www.misterios.co/2011/01/24/las-adorables-barbies-de-marie-clayton/)

Gil Calvo E. (2006), Máscaras masculinas héroes, patriarcas y monstruos. Barcelona, ed. Anagrama.

Francoise H. (2007), Masculino/femenino II disolver la jerarquía. Buenos Aires, ed. Fondo económica de Argentina.

Fries, I. (2008). Desarrollo y evolución del(los) feminismo(s). La ilustración y la vindicación feminista. Recuperado [http://www.fesgenero.org/uploads/documentos/gendermainstreaming/lorena\\_fries\\_feminismos.pdf](http://www.fesgenero.org/uploads/documentos/gendermainstreaming/lorena_fries_feminismos.pdf)

Galeon, C. (2014). Breve introducción la historia de las muñecas antiguas. Recuperado de <http://carolmoli.galeon.com/historia.htm>

Guías amarillas ocio. (2013). Crean Barbie de Miley Cyrus sobre polémica actuación en los VMA 2013. Recuperado de

[http://www.guiasamarillasocio.com/\\_n702775\\_crean-una-barbie-de-miley-cyrus-sobre-su-polemica-actuacion-en-lo.html](http://www.guiasamarillasocio.com/_n702775_crean-una-barbie-de-miley-cyrus-sobre-su-polemica-actuacion-en-lo.html)

Goldstein, D. (2012). Dina Goldstein. Recuperado de <http://www.dinagoldstein.com>

Herrera G. (2000), Las fisuras del patriarcado. Quito, FLACSO.

Hamilton R. (1980) La liberación de la mujer patriarcado y capitalismo. Barcelona, ed. Península.

Malena, (2008). El rol de la mujer a través de la historia: la guía. Recuperado de <http://psicologia.laguia2000.com/general/el-rol-de-la-mujer-a-traves-de-la-historia>

Mirzoeff N. (2003), Una introducción a la cultura visual. Barcelona, Buenos Aires, México, ed. Paidós.

Pan, m. (2015). Las tres olas del feminismo desde la ilustración hasta las corrientes actuales. Recuperado <http://feminismo.about.com/od/historia/a/las-tres-olas-del-feminismo.htm>

Pazmiño, S. (2010), Taller :“ Cosmogonía Indígena”. Disponible en: [http://sofishalom.blogspot.com/2010\\_05\\_01\\_archive.html](http://sofishalom.blogspot.com/2010_05_01_archive.html)

Sendón de León V. (2003), Mujeres en la era global. Barcelona, ed. Icaria.

Schiller de Kon V. (2006), Terapia iniciática. ed. Cdigital.

Wikia. (2014). Barbie dream Wiki fulla. Recuperado de [www.barbie.wikia.com/wiki/Fulla](http://www.barbie.wikia.com/wiki/Fulla)

Wikipedia. (s,f). Art toys. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Art\\_toys](http://es.wikipedia.org/wiki/Art_toys)

## INDICE DE IMÁGENES

Figura 1: Venus de Valdivia, Early human for art. Disponible en: <https://www.pinterest.com/stevevmcgraw/early-human-form-art/>

Figura 2: muñeca de madera, La casa victoriana, 2012. Disponible en: <https://lacasavictoriana.wordpress.com/tag/portugal/>

Figura 3: muñeca de cera, todo colección, 1997. Disponible en: <http://www.todocoleccion.net/munecas-extranjeras/impresionante-muneca-cera-hacia-1860~x46930143>

Figura 4: muñeca de trapo, Nines Barcelona, Colección de muñecas antiguas y alta costura para muñecas, 2012. Disponible en: <https://ninesbarcelona.wordpress.com/2012/08/26/munecas-de-trapo/>

Figura 5: muñeca de papel maché, Historia de nuestras muñecas antiguas por Teresa Martín. Disponible en: <http://www.teresamartin.org/cuerposegundapagina.htm>

Figura 6: muñeca de porcelana, Taringa Algunas cosas sobre las muñecas, 2014. Disponible en: <http://www.taringa.net/posts/imagenes/17756803/Algunas-cosas-sobre-las-munecas.html>

Figura 7: Muñeco bebé recién nacido hiperrealista, Juguetodo. Disponible en: [www.juguetodo.com/Berenguer/Mu!ecas\\_Boutique/Lucas\\_ranita](http://www.juguetodo.com/Berenguer/Mu!ecas_Boutique/Lucas_ranita)

Figura 8: Cocina para niñas, Polyvore Dolls, 2015. Disponible en: <http://www.polyvore.com/dolls/collection?id=2621877>

Figura 9: Tabla de planchar para niñas, Juguetoon Minnie Mouse tabla de planchar desde 1959. Disponible en: <http://www.ipastora.com/minnie-y-mickey-mouse/971-minnie-mouse-tabla-de-planchar-dede-19589.html>



Figura 10: Princesas de Disney, Citytoys Colección de princesas de Disney, 2013. Disponible en: <http://www.citytoys.mx/producto/T1839.html>

Figura 11: torso para peinar y maquillar Barbie, Party Depot donde la fiesta comienza. Disponible en: <http://www.partydepot.com.ve/products/4773/Torso%20de%20Barbie%20para%20Peinar>

Figura 12: Barbie musulmana fulla, Wikia Barbie dream Wiki Fulla. Disponible en: [www.barbie.wikia.com/wiki/Fulla](http://www.barbie.wikia.com/wiki/Fulla)

Figura 13: Monster High Sé tu misma sé única sé monstruosa, Montruo- secretos, 2015. Disponible en: <http://www.monsterhigh.com/es-es/characterblogs/blog-landing.html>

Figura 14: video musical California Gurls, katty Perry ft Snoop Dog, youtube, 2010. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=F57P9C4SAW4>

Figura 15: Muñeca Miley Cyrus, Guías amarillas ocio, 2015. Disponible en: [http://www.guiasamarillasocio.com/\\_n702775\\_crean-una-barbie-de-miley-cyrus-sobre-su-polemica-actuacion-en-lo.html](http://www.guiasamarillasocio.com/_n702775_crean-una-barbie-de-miley-cyrus-sobre-su-polemica-actuacion-en-lo.html)

Figura 16: Booty babe, resina, 11,5 pulgadas. Disponible en Louis Bou. Toy lan. Barcelona, ed. monsa, 2009

Figura 17: Zygotic Acceleration, Biogenetic, De- Sublimated Libidinal, fibra de vidrio 150 x 180 x 140 cm, cltraclectva Jake y Dinos Chapman el lado horrible del arte, 2013. Disponible en: [www.culturacolectiva.com/jake-dinos-chapman-el-lado-horrible-del-arte/](http://www.culturacolectiva.com/jake-dinos-chapman-el-lado-horrible-del-arte/)

Figura 18: serie fotográfica In the doll house, Dina Goldstein, 2012. Disponible en: <http://www.dinagoldstein.com>

Figura 19: Serie fotográfica Fallen princesses, Dina Goldstein, 2008. Disponible en: <http://www.dinagoldstein.com>

Figura 20: serie fotográfica Barbie Killer, Misterios.co las adorables barbies de Mariel Clayton, 2014. Disponible en: [www.misterios.co/2011/01/24/las-adorables-barbies-de-marie-clayton/](http://www.misterios.co/2011/01/24/las-adorables-barbies-de-marie-clayton/)

Figura 21: Muñeca Bratz, Bratz totally polished Meygan, 2015. Disponible en: <http://www.bratz.com/en-us/section/catalog/new>

Figura 22: muñeca monster high, monster high sé tu misma sé única se mounstruosa, 2015. Diponible en: <http://www.monsterhigh.com/es-lam/characterblogs/blog-details.html?who-wore-it-best>

Figura 23: muñeca Barbie, Barbie fiat Vehicle, 2015. Disponible en: <http://www.barbie.com/en-us/shop/productdetail?id=18338976&ProductName=Barbie-Fiat-Vehicle&Category=ToyType&SubCategory=Playsets&SeoName=Playsets>

Figura 24: Propaganda muñecas Bratz, Genie magic comercial, 2010. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=rDk-rVxNKdA>

Figura 25: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll, molde caucho de Silicon, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri

Figura 26: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll, molde caucho de Silicon, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri

Figura 27: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll, molde de resina poliéster, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri

Figura 28: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll, positivo resina poliéster, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri

Figura 29: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll busto, modelado en arcilla, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri

Figura 30: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll busto, modelado en arcilla, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri

Figura 31: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll busto, modelado en arcilla, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri

Figura 32: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll busto, molde de yeso, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri

Figura 33: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll busto, molde de yeso, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri

Figura 34: Imagen 28: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll busto, molde de yeso, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri

Figura 35: Imagen 28: Ullauri, S (2014) proceso obra sammydoll busto, positivo resina poliéster, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri

Figura 36: Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll máscara, molde alginato y yeso, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri

Figura 37: Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll máscara, positivo yeso, técnica escultura. Fotografía Samanta Ullauri

Figura 38: Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll máscara de plástico, positivo acetato, técnica termoformado. Fotografía Samanta Ullauri

Figura 39: Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll sesión fotográfica, puesta en escena oficinista, técnica fotografía.

Fotografía Samanta Ullauri

Figura 40: Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll sesión fotográfica, puesta en escena oficinista técnica fotografía.

Fotografía Samanta Ullauri

Figura 41 : Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll sesión fotográfica, puesta en escena fashionista, técnica fotografía.

Fotografía Samanta Ullauri

Figura 42 : Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll sesión fotográfica, puesta en escena profesora, técnica fotografía.

Fotografía Samanta Ullauri

Figura 43 : Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll sesión fotográfica, puesta en escena profesora, técnica fotografía.

Fotografía Samanta Ullauri

Figura 44 : Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll sesión fotográfica, puesta en escena cocinera, técnica fotografía.

Fotografía Samanta Ullauri

Figura 45 : Ullauri, S (2015) proceso obra sammydoll sesión fotográfica, puesta en escena dentista, técnica fotografía.

Fotografía Samanta Ullauri

Figura 46: Ullauri, S (2015) obra sammydoll sesión fotográfica, puesta en escena profesora, técnica fotografía.

Fotografía Samanta Ullauri

Figura 47: Ullauri, S (2015) detalle máscara obra sammydoll sesión fotográfica, puesta en escena profesora, técnica fotografía.

Fotografía Samanta Ullauri

Figura 48: Ullauri, S (2015) diseño invitación, Samanta Ullauri.

Figura 49: Ullauri, S (2015) diseño invitación, Samanta Ullauri.

Figura 50: Ullauri, S (2015) detalle montaje Fotografía Samanta Ullauri.

Figura 51: Ullauri, S (2015). Detalle montaje Fotografía Samanta Ullauri.

Figura 52: Ullauri, S (2015) intervención busto Fotografía Samanta Ullauri.

Figura 53: Ullauri, S (2015) muestra Sammydoll. Fotografía Samanta Ullauri.

Figura 54: Ullauri, S (2015) muestra Sammydoll. Fotografía Samanta Ullauri.

Figura 55: Ullauri, S (2015) intervención busto Fotografía Samanta Ullauri.

Figura 56: Ullauri, S (2015) intervención busto Fotografía Samanta Ullauri.

Figura 57: Ullauri, S (2015) intervención busto Fotografía Samanta Ullauri.

Figura 58: Ullauri, S (2015) plotter de corte. Fotografía Samanta Ullauri.

Figura 59: Ullauri, S (2015) muestra Sammydoll Fotografía Samanta Ullauri.

Figura 60: Ullauri, S (2015) muestra Sammydoll Fotografía Samanta Ullauri.

